

Dans ce numéro

- p. 1 - Editorial
- p. 2 - Conférence/dîner d'octobre,
« Générer du trafic sur votre site Internet »
- p. 5 - CEMA : Session de formation au
Management de projet à
Erevan
- p. 6 - Mission du G2iA en Arménie
- p. 8 - Les entreprises du G2iA à
l'affiche...
- p. 10 - Prochains Rendez-vous

Le Mardi 24 novembre 2009**A 20h00 sur la Péniche Anako**Bassin de la Villette Paris 19^{ème}**Conférence dîner**

∞

**Bilan d'Armtech Congress
2009**Avec la délégation française conduite par :
Cécile GUL,**Participation aux frais :**

Conférence : 5€

+ Dîner conférence : 35€

Réservations :

Tel : 01 40 43 17 22

contact@g2ia.frwww.g2ia.fr**Editorial**

Un réseau relationnel se construit progressivement et son efficacité se fait sentir souvent après quelques années durant lesquelles chacun peut prouver son sérieux, sa fiabilité, son sens du partage et de l'intérêt mutuel.

Pour qu'un réseau fonctionne, il faut savoir tout d'abord savoir donner : donner de son temps, de son énergie, de l'écoute, avoir envie de rendre des services, de créer des liens utiles entre les personnes, sans penser forcément à son intérêt personnel immédiat.

C'est à cette condition, que l'on peut espérer des rencontres humaines et professionnelles de qualité susceptibles d'apporter beaucoup.

Et c'est après avoir beaucoup semé que la récolte arrive, et pas toujours quand et là où on l'avait envisagé au départ.

C'est ce travail de fond que mène le G2iA depuis plusieurs années, et c'est au niveau international que les résultats sont aujourd'hui les plus visibles, tant au niveau des relations franco-arméniennes (Conseil général des Hauts de Seine et de Vendée, Chambre Française des métiers, BRGM, etc...) qu'à travers les pays de la Diaspora (Belgique, USA, Argentine, Italie...) où des partenariats sont en cours sur des actions permettant le renforcement mutuel des organisations en place.

Au moment où ces lignes sont publiées, le G2iA est présent en Californie et participe au 3e Armtech Congress en tant que contributeur majeur du panel Networking. L'expérience accumulée en France est mise en partage pour l'organisation efficace de la communauté mondiale des professionnels arméniens. Les actions du G2iA en Arménie durant le mois passé, visant le renforcement de la coopération franco-arméniens en matière de formation professionnelle sont des illustrations concrètes d'un fonctionnement en réseau bien compris.

En France, certains membres ont déjà récolté les fruits de cette évolution et, plus nous serons dans cette dynamique d'ouverture aux autres, de curiosité, de générosité et plus nous en serons enrichis, dans tous les sens du terme !

La position originale du G2iA dans le monde associatif arménien apparaît nécessaire pour susciter un attrait auprès de professionnels compétents - parfois éloignés de la Communauté - autour de projets permettant un accomplissement personnel et dans lequel la dimension arménienne est un plus, mais pas l'unique composante et le seul objectif de l'action.

Nous comptons sur vous pour nous suivre -et même nous précéder- dans cette démarche qui constituera la base de nos actions et des réussites collectives et personnelles des années à venir.

Cécile Caroun GUL

Conférence/Dîner d'octobre du G2iA *Générer du trafic sur votre site Internet : Référencement et Mailing*



La deuxième conférence/dîner de la rentrée 2009 était consacrée à la communication commerciale des entreprises par Internet.

La quarantaine de convives présente au Yan's club, ce mardi de grève SNCF, a eu la chance de bénéficier des conseils éclairés d'un spécialiste : Armen Mnatzakanian, Directeur de Web Isi, créateur et fournisseur de services autour des sites internet qu'il développe avec succès depuis 2007.

Durant une heure trop courte, vu l'intérêt suscité, il a exposé les moyens disponibles pour commercialiser ses produits ou services, ainsi que les erreurs à éviter en matière de mailing groupé, référencement de site et communication commerciale, à travers ce média aujourd'hui essentiel.

Grâce à une compétence et une réactivité remarquées, Web Isi s'est rapidement imposée dans le paysage des fournisseurs de services sur internet avec ses équipes (6 personnes en France et 20 en Arménie).

Parmi les conseils les plus précieux diffusés ce soir là, A. Menatzakanian a insisté sur le fait que les envois de mails en masse sont de plus en plus contrôlés par les FAI (Fournisseurs d'Accès Internet) qui veillent au respect des règles déontologiques. Ainsi, un expéditeur qui enverrait plusieurs mailings de plus de 60 K-octets, destinés à une liste de plus de 20 personnes en copie cachée risquerait de se faire classer comme *Spammeur* et d'être définitivement "black listé" !



Dans cette optique, les adresses e-mail sont notées quant à leur réputation : plus la notation en tant que *Spammeur* est élevée, plus le risque est grand de ne plus pouvoir communiquer commercialement par mail. Aussi, des entreprises spécialisées et partenaires de Web Isi proposent de procéder à l'envoi de mailings importants pour le compte de clients, avec une adresse d'envoi qui bénéficie d'une *bonne réputation* ; ils peuvent envoyer jusqu'à 54 millions de mails par jour sans risquer de passer pour un *spammer*, et perdre toute possibilité de se faire connaître par Internet.

Ce service payant est une garantie de communication bien ciblée et efficace.

Il faut aussi connaître impérativement les bonnes pratiques pour élaborer un mailing : son titrage qui va déclencher l'ouverture du mail ou non, les aspects visuels des informations à présenter sur certaines zones de l'écran où le regard va se porter naturellement, la proportion de textes par rapport aux photos, et bien d'autres aspects aux conséquences décisives, auxquels on ne pense pas à priori . . .

Ensuite, Armen Mnatzakanian a abordé un point cher à tous les propriétaires d'un site internet : le Référencement sur Google ou autres moteurs de recherche.

Les techniques de référencement de sites sont précises et déterminantes. Certaines sont payantes, à travers les services commerciaux offerts par ces sociétés, d'autres dépendent de la manière dont le site est construit, le choix des mots clés, la fréquence du nombre de visites du site, etc...

Toutes ces informations utiles ont fait prendre conscience qu'il faut mieux être conseillé dans ce type d'approche commerciale, si l'on veut gagner des points sur la concurrence.

Certes, ce type de conseil représente un certain coût, mais cela reste un investissement raisonnable, indispensable pour une communication internet quasi incontournable de nos jours, car très économique par rapport à une communication plus classique.

Afin que ceux qui n'ont pu être présents ce soir là profitent de ces informations, toute la présentation d'Armen Mnatzakanian est téléchargeable sur le site www.gzia.org et l'équipe de Web Isi est là pour répondre à toutes les questions.

Pour clore la conférence, le nouveau site du GziA, lancé il y a un mois avec le soutien de Web Isi a été évoqué, et plus particulièrement l'annuaire en ligne. Cet annuaire, réservé aux membres a pour vocation de favoriser les échanges professionnels dans le cadre d'un réseau privilégié et fait actuellement l'objet de tests de fonctionnement pour un lancement à la fin de l'année 2009.





Il sera en relation avec l'annuaire d'ArmTechCongress et permettra aux professionnels arméniens d'avoir accès à un réseau mondial de professionnels réunis autour d'organisations partageant une approche et un objectif communs : l'organisation des professionnels arméniens dans la diaspora. Le G2iA, représenté à cette occasion par Cécile Gul, Haroutioun Khatchatourian et Gabriel Kepeklian, animera l'atelier de networking lors du prochain Congrès d'ArmTech qui aura lieu à San José en Californie du 5 au 8 Novembre.



La prochaine conférence/dîner du 24 novembre portera justement sur les retours d'ArmTechCongress en général, et le networking en particulier, que le G2iA favorise grâce à l'expérience pratique acquise depuis quelques années.

Pour conclure sur cette soirée, nous noterons la satisfaction de l'auditoire à propos de ces conseils concrets et opérationnels concernant leur démarche de développement commercial. Cette satisfaction a pu s'exprimer pleinement autour de la table conviviale préparée par le Chef du Yan's Club.

Session de management de projet à Erevan Au CEMA, centre de formation du G2IA

Le centre de formation G2IA-CEMA a organisé le 12 et le 13 octobre 2009 une session de formation au management de projet. L'intervenant-animateur en était Haroutioun Khatchadourian consultant, auditeur et formateur à Paris.

L'objectif de la session était de faire connaître le référentiel PMBOK (*Project Management Book of Knowledge*) du PMI (*Project Management Institute*). Cette dernière est une organisation américaine qui promeut les bonnes pratiques en management de projet. Le PMBOK couvre neuf domaines de connaissance : le management de l'intégration, du contenu, des délais, des coûts, de la qualité, des ressources humaines, de la communication, des risques et des approvisionnements.

Une dizaine de personnes issues d'entreprises du secteur des technologies de l'information et d'associations caritatives internationales ont participé à cette formation. Le nombre de participants avait été volontairement limité afin de rendre la session plus dynamique. Le bon niveau, la connaissance de standards, d'autres référentiels ou de méthodologies ainsi que l'expérience des participants ont facilité les échanges. Ils ont fait montre d'un esprit de curiosité exemplaire et ont fait remarquer que deux jours étaient très courts pour un tel sujet. Il est vrai que cette formation est en général donnée sur une durée de cinq jours ! Il faudra donc prévoir sans tarder un complément à cette première approche.

Les projets sont légions en Arménie et les pratiques de management ont besoin d'être rajeunies dans beaucoup de secteur. Vingt ans après l'effondrement du régime soviétique l'expertise technique est toujours présente mais l'organisation, le management et la gouvernance ont besoin d'être revitalisés surtout dans les PME.

Enfin, la formation s'est déroulée en arménien, ce qui représente un confort tant pour l'animateur que pour les stagiaires, et un gain de temps appréciable.

Le centre CEMA est une fenêtre sur le monde, un lieu d'échanges et d'apprentissage entre Arméniens. Nous devrions toujours avoir à l'esprit une réflexion de John F. Kennedy « *ask not what your country can do for you; ask what you can do for your country* » (« Ne demandez pas ce que peut faire votre pays pour vous, mais ce que vous pouvez faire pour votre pays ») dans le cadre de nos relations avec l'Arménie.

H.K.



Octobre 2009 : Mission du G2iA en Arménie

*- Les nouveaux bureaux G2iA/CARI officiellement ouverts
prévus en janvier 2010*

- De nouveaux projets pour la formation professionnelle en Arménie



Du 23 Octobre au 1^{er} Novembre, Sasun Saugy, Vice président du G2iA chargé des projets avec l'Arménie et Lionel Handjian, Secrétaire Général du G2iA ont mené une mission à Erevan avec 2 objectifs :

- Faire le point sur l'avancement des travaux des locaux acquis par la société Immobiliyan's qui doit héberger les équipes du G2iA et ses activités
- Le suivi d'un projet visant la mise en place de centres de formation professionnelle en Arménie, dans le cadre d'un appel d'offres de l'Union Européenne pour le développement des régions.

En ce qui concerne le premier point, les travaux seront vraisemblablement terminés pour décembre, date à laquelle, le G2iA Arménie, son centre de formation CEMA, et CARI Europa seront installés au 12-14 rue Demirchian.

2010 va donc démarrer pour le G2iA dans de nouveaux locaux, financés par la société Immobiliyan's créée à cet effet et à laquelle il est encore possible de souscrire pour ceux qui désirent en posséder des parts.



Un programme de rencontres très consistant était prévu avec les représentants des institutions et ministères arméniens, dont Nersès Yeritsyan, Ministre de l'Economie, Hranouche Hakopyan, Ministre de la Diaspora, Ara Petrosyan, Vice-ministre de l'économie chargé du tourisme, Aram Vardanian, vice-président de la CCI d'Arménie et des directeurs et conseillers du ministère de l'éducation, des affaires étrangères, ainsi que des collègues et écoles professionnels de Erevan.

Ces entretiens ont permis à Sasun Saugy, vice-président du G2iA, chargé des relations avec l'Arménie et Bruno Chauvel, consultant spécialisé en ingénierie de la formation dans les pays de la CEI :

- de mieux faire connaître la richesse du réseau professionnel et la qualité des contacts avec les acteurs institutionnels français de ce secteur ;
- de dégager des pistes concrètes de coopération dans le domaine de l'éducation et de la formation professionnelle.

Serge Smessow, Ambassadeur de France en Arménie suit ce sujet particulièrement important pour l'Arménie, par rapport à l'apport d'expertise que pourrait apporter la France dans le domaine de la formation professionnelle.

Ces rencontres ont permis à la délégation du G2iA de cartographier les différents besoins du pays, les acteurs en présence et la situation globale de l'Arménie dans ce domaine, au regard des projets européens en cours en matière de formation professionnelle.

Plusieurs pistes de projets utiles ont été identifiées, ainsi que des partenariats productifs envisageables. Il s'agira, durant les prochains mois, d'affiner ces pistes pour lancer des propositions réalistes et les mettre en œuvre en 2010.



Les entreprises du G2iA à l'affiche...

Dans le cadre des services proposés à ses membres, le G2iA se propose de vous présenter de temps en temps certaines des entreprises membres de l'association.

D'autres fois, ces entreprises pourront aussi consacrer cet espace à des conseils professionnels utiles pour les lecteurs, particulier ou professionnels.

C'est le cabinet d'expertise comptable LHECC, qui aide à la mise en oeuvre de CARI qui inaugure cette rubrique.



Le cabinet LHECC est un cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes créé en Janvier 2008. Il est situé au 1, rue de la Néva dans le 8^{ème} arrondissement de Paris et propose ses services pour les TPE, PME et grands comptes.

La clientèle du cabinet est composée de groupes internationaux comme notamment le Groupe AGF-ALLIANZ, de PME de dimensions nationales (sociétés de services, industrielles et commerciales) ou régionales et de TPE (professions libérales, artisans, commerçants).

Les activités suivies vont de l'assurance aux métiers artistiques (animation, spectacles vivants, sports extrêmes...), en passant par les services aux entreprises (avocats, conseils en environnement, architectes, services informatiques...), les artisans (boucher-charcutier-traiteur..), et les particuliers (déclarations d'impôt sur le revenu, ISF, plus values immobilières...)

Les missions du cabinet sont les suivantes :

- Missions comptables (tenue de comptabilité, établissement des comptes annuels, Reporting financier, Budgets, plan de financement...)
- Missions fiscales (Déclarations fiscales, optimisation de la fiscalité...)
- Missions sociales (Déclarations sociales, Paie, minimisation du risque social, optimisation de la rémunération du dirigeant)
- Missions juridiques (Aide à la création d'entreprise, secrétariat juridique, montages juridiques et financiers)

- Conseils (Assistance en cas de contrôle social ou fiscal, aide au pilotage de l'activité...)
- Formations (Utilisation d'Excel pour accroître la productivité, loi de finance...)
- Missions de commissariat aux comptes (Audit légal ou contractuel, Commissariat aux apports et à la fusion...)

Le cabinet fournit des outils à ses clients comme l'accès privilégié à son site internet (www.lhecc.fr) qui contient une base documentaire très riche, l'envoi de newsletters par mail et de revues d'information.

L'équipe du cabinet est composée :

- d'un expert comptable diplômé, Lionel Handjian, inscrit à l'ordre des experts comptables de Paris Ile de France et à la compagnie régionale des commissaires aux comptes de Versailles. Lionel possède une expérience de plus de 12 ans au service de ses clients. Il a exercé 7 ans en cabinets et parmi lesquels Pricewaterhouse Coopers et 5 ans en entreprise dans les secteurs de la santé (laboratoire pharmaceutique) et du négoce (agroalimentaire, énergie, immobilier...).
- D'un collaborateur comptable ayant plus de 5 ans d'expérience et possédant une maîtrise des sciences techniques comptables et financières.

Vous pouvez contacter le cabinet aux coordonnées suivantes :

LIONEL HANDJIAN – EXPERT COMPTABLE ET COMMISSAIRE AUX COMPTES

PIERRE GARRY – COLLABORATEUR

Bureau principal : 1, rue de la Néva 75008 Paris ;

tél : 01 43 80 85 31 ; contact@lhecc.fr

Bureau secondaire : 38, rue Rouget de Lisle - 92800 Puteaux

Prochains rendez-vous

LE MARDI 24 NOVEMBRE 2009

A 20H00 Péniche ANAKO

CONFERENCE-DINER DU G2IA

**Bilan d'Armtechcongress et développements à venir
Avec la délégation Française conduite par Cécile GUL**

Participation aux frais : conférence : 5€ Dîner et conférence : 35€ -

Réservation : 01 40 43 17 22 contact@g2ia.fr www.g2ia.fr

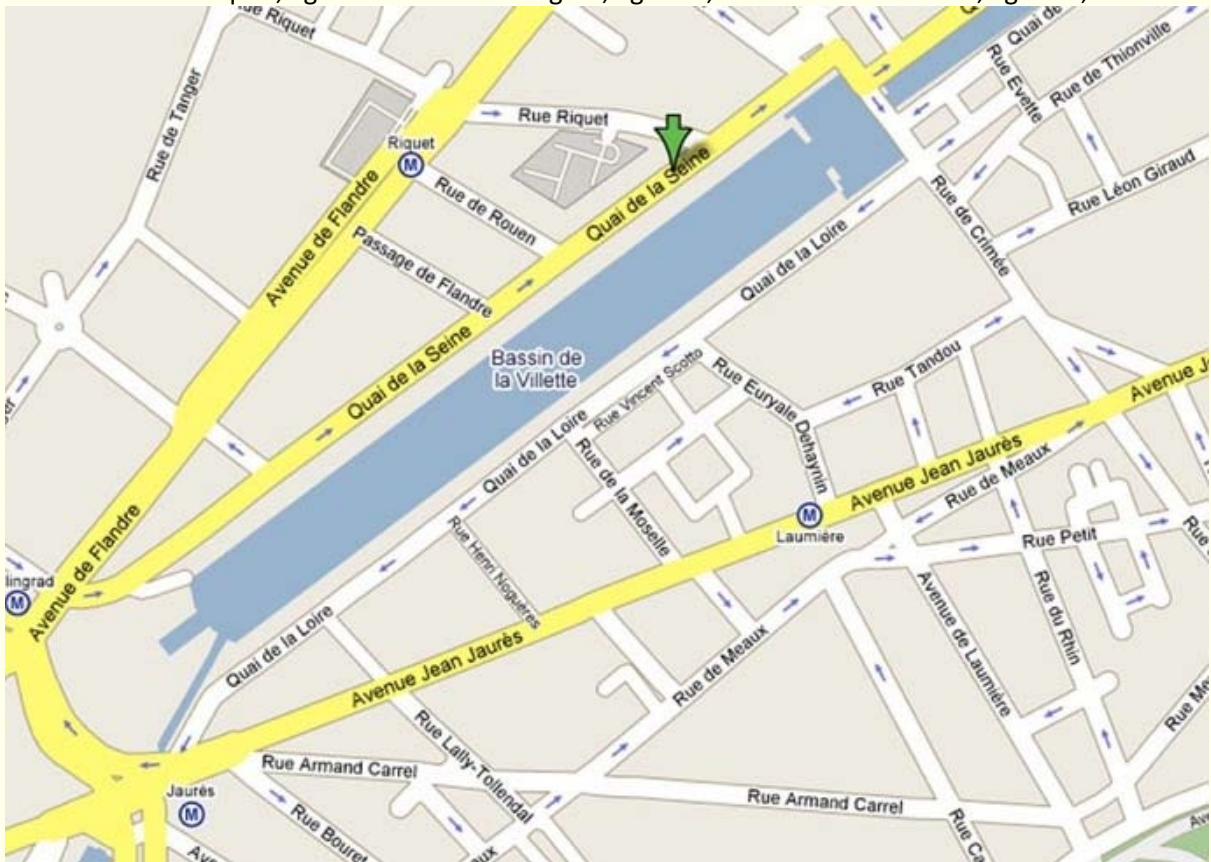
Comment vous y rendre :

La Péniche ANAKO est amarrée à Paris :

Bassin de La Villette

Face au 61, quai de la Seine - 75019 PARIS

Métro : Station Riquet, ligne 7 - Station Stalingrad, lignes 2, 5 et 7 - Station Jaurès, lignes 2, 5 et 7 bis



18 NOVEMBRE 2009

**Inauguration des locaux de la
Chambre de Commerce Belgo Arménienne
à Bruxelles**



<http://www.bacc.be>



save the date

NOVEMBER '09
MONDAY 23rd
TUESDAY 24th

ՆՈՎԵՄԲԵՐ 09
ԵՐԿՐԿՄԱՐԻ 23-ը
ԵՐԵՇԿՄԱՐԻ 24-ը

Sponsored by



91, rue Blomet – 75015 – Paris www.g2ia.fr – contact@g2ia.fr