



Groupement Interprofessionnel international arménien (G2IA) S'IRRIGUER POUR S'ENRICHIR

↑ Au début, ils étaient une petite vingtaine. Tous des professionnels qui avaient réussi dans leur domaine... et tous Arméniens d'origine ou de cœur. Vingt-cinq ans plus tard, le petit groupe s'est structuré et commence à essaimer dans les régions. « Le tremblement de terre qu'a connu notre pays en 1988 a été un terrible électrochoc, se souvient Daniel Yeremian, le vice-président de l'association. Ce fut le point de départ d'un vrai réseau d'entraide et de rencontres entre professionnels issus de toutes sortes d'entreprises. » Cet échange de savoir-faire perdure aujourd'hui à travers les dîners-débats des deuxièmes mardis du mois, où

chacun est convié à discuter avec un invité venant partager son expérience et parler de sa réussite. A 55 ans, Daniel Yeremian souligne l'importance d'appartenir à plusieurs réseaux. « C'est une force, on s'irrigue mutuellement. » Il est fier d'avoir été sollicité pour encadrer une mission initiée par le conseil général de Vendée, afin d'identifier le business à développer avec des firmes arméniennes. Le tout dans le cadre de l'année de l'Arménie, qui s'achèvera le 14 juillet 2007. **W.Co**

G2IA
www.giia.org
■ Date de création : 1981 ■ Nombre de membres : 140 ■ Cotisation annuelle : de 30 à 200 euros ■ Président : Sasun Saugy

çants de Grasse, toujours avec Auchan. Avantages de l'opération : une activité dopée et une clientèle fidélisée. **Virginie Chapelain**
redaction@lentreprise.com

FAE POITIERS
■ Date de création : 1997 ■ Nombre de membres : 200 ■ Cotisation annuelle : 200 euros
■ Président : Claude Lafond
■ Renseignements : 05 49 51 75 94

Club d'entreprises du Pays de Rance UN TROPHÉE

POUR MIEUX SE CONNAÎTRE

Réunies au sein d'un club local pour échanger leurs expériences dans le but d'améliorer leurs performances, les entreprises de la région de Dinan voulaient s'ou-

**200 clubs
d'entreprises en
France**

vrir sur le reste de l'Hexagone. Pour s'inspirer des bonnes pratiques d'autres clubs et réutiliser les meilleures idées. Elles ont donc organisé en 2006 les Trophées des clubs d'entreprises. Trente-sept clubs (sur plus de 200 recensés en France) ont répondu à l'appel en présentant un projet centré sur le développement de l'entreprise. La seconde édition est prévue pour le 23 novembre prochain, à Paris, organisée cette fois par le Club des femmes chefs d'entreprise. **V.C.**

CLUB D'ENTREPRISES DU PAYS DE RANCE
www.trophees-clubs-entreprises.com
■ Date de création : 2000 ■ Nombre de membres : 110 ■ Cotisation annuelle : 150 euros
■ Président : Jérôme Hugelmann
■ Renseignements : 02 96 87 73 00 ▶▶